Министерство науки и высшего образования Российской Федерации

ИВАНОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Кафедра экономической теории, экономики и предпринимательства

ОДОБРЕНО:
Руководитель ОП
_____ В.Л. Черноперов
(подпись)
«01» сентября 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
Международный менеджмент

Уровень высшего образования:	бакалавриат
Квалификация выпускника:	бакалавр
Направление подготовки:	41.03.05 Международные отношения
Направленность (профиль) образовательной программы:	Мировые политические процессы

Иваново

1. Цели освоения дисциплины

- ✓ обеспечить освоение базового понятийного аппарата, формирование научного мировоззрения и выработку экономического мышления, которые помогут осмыслить разнообразие управленческих проблем, понять основные тенденции в развитии предприятий и организаций с учетом трансформации элементов внутренней и внешней среды, а также наиболее востребованных организационных структур; разобраться в специфике управленческой деятельности, а также самостоятельно разрешить многочисленные вопросы, возникающие в практическом менеджменте;
- ✓ сформировать понимание внутренней природы менеджмента, объективных причин и последствий принятия управленческих решений, показать их взаимосвязь и взаимообусловленность;
- ✓ раскрыть и обосновать специфику моделей менеджмента в ведущих промышленно развитых странах и в России с позиций исторически сложившихся традиций, культурной среды и целого ряда объективно обусловленных факторов внешней среды;
- ✓ раскрыть содержание основных функций управления;
- ✓ раскрыть понятие стратегического управления и обосновать применение в практике менеджмента разнообразных управленческих стратегий;
- ✓ сформулировать основные проблемы, касающиеся управления персоналом, раскрыть основные аспекты и инструменты управления персоналом;
- ✓ раскрыть понятие организационной культуры с учетом ее типологизации, а также ее роли в развитии организации.
- ✓ а также осуществление практической подготовки обучающихся посредством выполнения определенных видов работ, связанных с будущей профессиональной деятельностью и направленных на формирование, закрепление, развитие практических навыков и компетенций по профилю образовательной программы.

2. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина «Международный бизнес» Б1.В.ДВ.03.01 относится к части образовательной программы, формируемой участниками образовательных отношений, является дисциплиной по выбору. Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплин «Информационно-аналитическая работа», «Мировая политика», «Экономические и политические процессы в СНГ».

Студент, приступающий к изучению дисциплины, должен обладать знаниями, полученными в ходе изучения дисциплин «История (всеобщая история)», «Основы проектной деятельности и командной работы», «Экономика и управление» и «Мировая экономика», а также умениями использовать информацию из интернет-источников для проведения анализа; навыками математических расчетов, устного выступления по прочитанному материалу, самостоятельной работы с литературой и организации выполнения самостоятельных заданий.

Для освоения данной дисциплины обучающийся должен:

знать категориальный аппарат экономики и управления, мировой экономики, истории;

уметь использовать информацию из интернет-источников для проведения анализа тенденций и проблем развития международного менеджмента;

владеть навыками математических расчетов, устного выступления по прочитанному материалу, самостоятельной работы с литературой и организации выполнения самостоятельных заданий.

Успешное освоение данной дисциплины будет способствовать готовности студентов к освоению дисциплины «Аналитические аспекты процесса принятия политического решения».

3. Планируемые результаты обучения по дисциплине

3.1. Компетенции, формированию которых способствует дисциплина При освоении дисциплины формируются следующие компетенции в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

а) универсальные (УК):

УК-9 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

в) профессиональные (ПК):

ПК-4 - Понимает логику глобальных процессов в их исторической, экономической и правовой обусловленности

3.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с формируемыми компетенциями

В результате освоения дисциплины **«Международный менеджмент»** обучающийся должен:

Знать: -базовые понятия курса «Международный менеджмент» и функции менеджмента; международно-политические и дипломатические смыслы курса; -особенности формирования и функционирования моделей менеджмента в разных странах в контексте глобализации и регионализации;-нормативно-правовую базу менеджмента;-типы управленческих структур, технологии управления персоналом;-прикладные методы анализа и определения стратегии развития, -технологии сбора информации для решения поставленных задач и нахождения нестандартных решений; -технологии инновационного менеджмента (УК-9.1; ПК-4.1.1).

Уметь: определять базовые понятия курса «Международный менеджмент» и функции менеджмента; вычленять международно-политические и дипломатические смыслы курса; находить и раскрывать особенности формирования и функционирования моделей менеджмента в разных странах в контексте глобализации и регионализации; раскрывать и применять на практике нормативно-правовую базу менеджмента; вычленять и раскрывать типы управленческих структур; раскрывать и применять технологии управления персоналом; находить и применять прикладные методы анализа и определения стратегии развития, выбирать и применять технологии сбора информации для решения поставленных задач и нахождения нестандартных решений; определять и применять технологии инновационного менеджмента (УК-9.2.; ПК-4.2.1).

Иметь практический опыт/иметь навыки:

определения базовых понятий курса «Международный менеджмент» и функций менеджмента; вычленения международно-политических и дипломатических смыслов курса; нахождения и раскрытия особенностей формирования и функционирования моделей менеджмента в разных странах в контексте глобализации и регионализации; раскрытия и применения на практике нормативно-правовой базы менеджмента; вычленения и раскрытия типов управленческих структур; раскрытия и применения технологий управления персоналом; нахождения и применения прикладных методов анализа и определения стратегии развития, выбора и применения технологий сбора информации для решения поставленных задач и нахождения нестандартных решений; определения и применения технологий инновационного менеджмента; работы с актуальными материалами средств массовой информации, касающимися функционирования и развития отдельных направлений международного менеджмента, осуществлять обзор прессы по определенным темам, эффективно анализировать и обобщать тот фактический материал, который находится в сфере непосредственных профессиональных интересов учащихся, формулируя объективные резюме в отношении перспективных направлений развития международного менеджмента; применять полученные знания в рамках своей профессиональной деятельности (УК-9.3.; ПК-4.3.1).

4. Объем и содержание дисциплины

Объем дисциплины составляет 3 зачетных единицы, (108 академических часов).

практическая подготовка (ПП) – 2 академических часа в очной форме (2 академических часа в заочной форме).

4.1. Содержание дисциплины по разделам (темам), соотнесенное с видами и трудоемкостью занятий лекционно-семинарского типа

Объем иной контактной работы и самостоятельной работы обучающегося по дисциплине указан в учебном плане образовательной программы.

№ п/п	Разделы (темы) дисциплины	Семестр	Виды занятий, их объем (в ак.часах, по очной форме обучения)		Формы текущего контроля успеваемости (по очной форме обучения) Формы промежуточной аттестации
			Занятия лекцион-ного типа	Занятия семинар-ского типа	
1.	Тема 1 Природа и значение менеджмента.	5	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
2.	Тема 2. Особенности формирования и использования моделей менеджмента в развитых странах мира.	5	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
3. …	Тема 3. Организация и ее формы	5	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
4. …	Тема 4. Типы управленческих структур в международных компаниях	5	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
5.	Тема 5. Понятие и сущность функций менеджмента в международных компаниях	5	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в

					форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
6.	Тема 6. Управление персоналом в международных компаниях.	5	2 лабор. занятие (ПП)	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
7.	Тема 7. Стратегия фирмы в международном бизнесе	5	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
8.	Тема 8. Организационная культура в международных компаниях	5	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
9.	Тема 9. Инновационный международный менеджмент	5	2	2	Проверка знания лекционного материала, умения пользоваться полученной экономической информацией и владения ключевыми категориями в форме традиционного опроса и обсуждения тематических докладов.
Итого по дисциплине:			18	18	

4.2. Развернутое описание содержания дисциплины «Международный менеджмент» по разделам (темам)

Тема 1 Природа и значение менеджмента. Международный менеджмент.

Сущность менеджмента. Международный менеджмент. Ключевые концепции международного менеджмента. Методология менеджмента.

Тема 2. Особенности формирования и использования моделей менеджмента в развитых странах мира.

Характеристика американской модели менеджмента. Европейские модели менеджмента на примере Германии и Великобритании. Японский менеджмент. Китайская модель менеджмента. Специфика российского менеджмента.

Тема 3. Организация и ее формы в международных компаниях.

Понятие и признаки организации. Понимание организации в американском, европейском и японском менеджменте. Внутренняя и внешняя среда организации. Типы организаций в международном менеджменте (фирма как наиболее известный тип организации). Издержки и прибыль фирм. Методика изучения фирм.

Тема 4. Типы управленческих структур в международных компаниях

Понятие организационной структуры управления. Механистические структуры. Линейные структуры управления. Функциональные структуры управления. Дивизиональные структуры управления. Адаптивные оргструктуры. Матричные и проектные структуры управления. Новые и перспективные организационные формы и структуры. Виды организационных структур с позиций американского, европейского и японского менеджмента.

Тема 5. Понятие и сущность функций менеджмента в международных компаниях

Понятие, содержание и классификация функций управления. Сущность, место и структура планирования в менеджменте, техника и виды планирования. Сущность организации, организационной структуры и координации в системе менеджмента. Специфика мотивации в менеджменте, элементы мотивации и принципы создания оптимальных систем мотивации труда. Особенности контроля и контроллинга в системе менеджмента. Сущность эффективности менеджмента, факторы и критерии эффективного управления организацией. Планирование, организация, мотивация и контроль в американском, европейском и японском менеджменте.

Тема 6. Управление персоналом в международных компаниях.

Персонал и его численность. Структура персонала. Роль высшего менеджмента в обеспечении эффективности управления персоналом. Организация деятельности кадровых служб. Организация набора кадров. Адаптация и развитие персонала. Планирование карьеры. Специфика управления персоналом в американском, европейском и японском менеджменте.

Тема 7. Стратегия фирмы в международном бизнесе

Сущность и понятие стратегии организации. Анализ конкуренции в стратегическом управлении. Эталонные (базовые) стратегии конкуренции. Особенности стратегического управления в системе американского, европейского и японского менеджмента.

Тема 8. Организационная культура в международных компаниях

История появления оргкультур. Функции и основные элементы организационной культуры. Типы корпоративных культур. Нормы организационной культуры. Роль и типы организационных культур в менеджменте США, Германии, Японии.

Тема 9. Инновационный международный менеджмент.

Инновационная деятельность. Инструменты инновационного менеджмента. Инновационные стратегии развития организации. Специфика инновационного менеджмента в развитых странах мира.

5. Образовательные технологии

На лекциях и занятиях семинарского типа используются технологии проблемного обучения, технологии учебной дискуссии, технологии развития критического мышления, технологии смешанного обучения.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся

Методические указания в виде планов семинарских занятий, блоков тематических докладов к каждой теме представлены в приложении 1 к РП. Эти материалы доступны в виде информационного ресурса в кабинете экономической теории (корп. 6, к. 720).

7. Характеристика оценочных средств для текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Международный менеджмент».

Входной контроль: осуществляется на основе представленных студентами сведений об учебной литературе, изученной ими к семинарскому занятию.

Цель: Определение уровня знаний студентов, с тем, чтобы с учетом этого скорректировать содержание лекций и семинаров.

Текущий контроль: проблемные тематические доклады, микро-опросы, дискуссии по проблемным темам.

Цель: проверить выполнение домашних заданий, степень знакомства с рекомендованной литературой.

Критерии и шкала оценки

Отлично	Хорошо	Удовлетворительно	Неудовлетворительно
Все аспекты проблемы раскрыты: проблема обозначена, дана своя точка зрения, объяснены противоположные точки зрения, есть заключение, аргументы убедительны, есть примеры. Даны адекватные и исчерпывающие ответы на уточняющие все вопросы	Практически все аспекты проблемы раскрыты: проблема обозначена, дана своя точка зрения, есть заключение, аргументы в основном убедительны, есть примеры. Даны адекватные и исчерпывающие ответы на большинство уточняющих все вопросов	Отдельные аспекты проблемы не раскрыты, не все аргументы убедительны, не вполне ясна точка зрения, хотя аргументация присутствует (она размыта). Даны в основном некорректные ответы на уточняющие вопросы.	Основные аспекты проблемы не раскрыты, все аргументы неубедительны, неясна точка зрения, отсутствуют примеры. Отсутствуют ответы на уточняющие вопросы.

Итоговый контроль: устный экзамен с учетом результатов выступлений с тематическими докладами на семинарских занятиях. (5 семестр) Комплект экзаменационных вопросов приводится в Приложении 2.

Цель: Проверка степени усвоения материала учебной дисциплины сформированных компетенций.

Критерии и шкала оценки на устном экзамене

оценка «отлично» выставляется студенту, если дан,

- правильный, грамотный, обстоятельный исчерпывающий, аргументированный ответ, полностью раскрывающий сущность поставленного вопроса;

- продемонстрировано глубокое и системное знание материала;
- свободно владеет научным языком, официальной терминологией;
-представлен логически-корректный и убедительно изложенный ответ на дополнительные вопросы, поставленные за пределами билета;

оценка «хорошо» выставляется студенту, если
- раскрыта сущность вопроса, но в ответе имеются отдельные неточности формулировок;
- продемонстрировано знание основных категорий;
- умеет пользоваться концептуально-понятийным аппаратом;
-представлен в целом логически-корректный, но не всегда полностью аргументированный ответ;
-представлен не вполне логичный и корректный ответ на дополнительные вопросы, поставленные за пределами билета;

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если
- поставленный вопрос раскрыт недостаточно полно, в формулировках имеются ошибки, ответ слабо аргументирован;
- продемонстрированы фрагментарные, поверхностные знания основных категорий;
- имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата;
-представлен некорректный ответ на большинство дополнительных вопросов, поставленные за пределами билета;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если
- не раскрыт поставленный вопрос, в ответе имеются грубые ошибки;
- учебный материал представлен фрагментарно;
-ошибочно и неполно использована терминология и научно-понятийный аппарат, относящийся к теме;
- представлен ответ на вопрос, в котором отсутствует аргументация;
-представлен некорректный ответ на все поставленные дополнительные вопросы за пределами билета;

Критерии и шкала итоговой оценки

оценка «отлично» выставляется студенту, если

-70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «отлично» остальные 30% имеют оценку «хорошо»;

- ответ на устном экзамене оценен на «отлично»

оценка «хорошо» выставляется студенту, если

-не менее 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «хорошо»; не менее 20% оценены на «отлично» и не более 10% оценены удовлетворительно;

- ответ на устном экзамене оценен на «хорошо»

оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если

- более 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «удовлетворительно» не более 20% оценены на «хорошо» и не более 10% оценены на «отлично»;

оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если

- не менее 70% выступлений с проблемными докладами на семинарских занятиях оценены на «неудовлетворительно» не более 20% оценены на «удовлетворительно» и не более 10% оценены на «хорошо»;

- ответ на устном экзамене оценен на «неудовлетворительно»

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

а) основная литература:

1.Мировая экономика и международные экономические отношения : учебник / Дипломатическая академия Министерства иностранных дел Российской Федерации ; под ред. В.Б. Мантусов. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 447 с. : табл. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02601-5 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=426625.

2. Мировая экономика : учебник / под ред. Ю.А. Щербанин. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 519 с. : табл., граф., схемы - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02262-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=115041

3. Международные экономические отношения=International Economic Relations : учебник / под ред. В.Е. Рыбалкин, В.Б. Мантусов. - 10-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 703 с. : табл., граф., схемы - (Золотой фонд российских учебников). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-238-02619-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114798

4. Моргунов, В.И. Международный маркетинг : учебник / В.И. Моргунов, С.В. Моргунов. - Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2017. - 182 с. : ил. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-02720-8 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=495796

б) дополнительная литература

1. Медведев, А.Г. Международный менеджмент: стратегические решения в многонациональных компаниях : учебник / А.Г. Медведев ; Санкт-Петербургский государственный университет. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2014. - 495 с. : ил. - Библиогр.: с. 465-471. - ISBN 978-5-9924-0082-3 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=458070
2. Герчикова, И. Н. Менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Н. Герчикова. - М.: Юнити-Дана, 2012. - 512 с. - 978-5-238-01095-3. Режим доступа: http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114981

Система электронной поддержки образовательного процесса «Мой университет» https://uni.ivanovo.ac.ru

Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы:
ЭБС «Университетская библиотека онлайн» www.biblioclub.ru
Электронная библиотека ИвГУ http://lib.ivanovo.ac.ru
Электронный каталог НБ ИвГУ http://lib.ivanovo.ac.ru/index.php/ek

Программное обеспечение: операционная система Microsoft Windows, пакет офисных программ Microsoft Office и(или) LibreOffice, интернет-браузер Microsoft Edge и(или) Yandex Browser.

9. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Учебные аудитории:

- для проведения занятий лекционного типа с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения, служащими для предоставления учебной информации большой аудитории;

- для проведения занятий семинарского типа, консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с комплектом специализированной учебной мебели и техническими средствами обучения.

Помещение для самостоятельной работы, оснащенное комплектом специализированной учебной мебели, компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в ЭИОС.

Демонстрационное оборудование и учебно-наглядные пособия для занятий лекционного типа, обеспечивающие тематические иллюстрации: электронные пособия, презентации, электронные словари и т.п.

Автор рабочей программы дисциплины: профессор кафедры экономической теории, экономики и предпринимательства доктор экономических наук, профессор. Иродова Е.Е.

Программа рассмотрена и утверждена на заседании кафедры экономической теории и региональной экономики «30» августа 2021 г., протокол № 1.

Согласовано:
Руководитель ОП _____
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры экономической теории и региональной экономики
№ _____ от «_____» _____20__г.

Согласовано:
Руководитель ОП _____
(подпись)

Программа обновлена
протокол заседания кафедры экономической теории и региональной экономики
№ _____ от «_____» _____20__г.

Согласовано:
Руководитель ОП _____
(подпись)